Приложение № 1

**Предложения по возложению на высшие органы исполнительной государственной власти субъектов Российской Федерации ответственности за размещение в сети Интернет информации
о деятельности организаций сферы культуры
в форме открытых данных**

Ключевым фактором, способствующим повышению уровня интереса общества к культуре в целом и учреждениям культуры в частности, является информированность граждан о культурной жизни ареала проживания.

Степень влияния таких информационных каналов, как интернет-СМИ, социальные медиа, информационные и рекомендательные сервисы, сравнима, а в некоторых случаях превышает степень влияния традиционные информационных каналов.

В этой связи, для информирования граждан о деятельности организаций культуры становится необходимым не только создание сайтов организаций, но и размещение сведений на неограниченном количестве ресурсов в сети Интернет.

Опыт Минкультуры России в рамках создания автоматизированной информационной системы «Единое информационное пространство в сфере культуры» (https://all.culture.ru/) показывает, что публикация открытых данных является необходимым шагом по созданию инфраструктуры распространения сведений среди интернет-аудитории.

Основываясь на опыте организации сбора и распространения сведений о деятельности организаций в сфере культуры в формате открытых данных в рамках автоматизированной информационной системы «Единое информационное пространство в сфере культуры», Минкультуры России предлагает возложить на органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры ответственность за формирование и размещение в форме открытых данных следующих сведений:

1. Организации, действующие в сфере культуры на территории субъекта Российской Федерации.
2. Места проведения мероприятий в сфере культуры.
3. Анонсы мероприятий в сфере культуры.

Публикация в формате открытых данных сведений о мероприятиях в сфере культуры, а также местах и их проведения, позволяет привлечь Интернет-компании к решению задачи информирования граждан о культурной жизни региона, что обеспечивает вовлечение граждан в общекультурные процессы и способствует популяризации культурного наследия и традиций народов России.

Ввиду высоких требований к полноте, актуальности и достоверности сведений о проводимых мероприятиях и местах их проведения Минкультуры России считает целесообразным предъявлять следующие требования к организации процесса их формирования и публикации:

1. Источниками сведений должны являться юридические лица, непосредственно ответственные за организацию и проведение мероприятий.
2. Процесс сбора сведений должен быть автоматизирован в рамках федеральной государственной информационной системы.
3. Контроль за полнотой, актуальностью и достоверностью сведений должен осуществляться органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры.
4. Сведения должны публиковаться в формате открытых данных автоматически, по мере внесения изменений организаторами мероприятий.
5. Информация о деятельности организаций сферы культуры в форме открытых данных может должна быть опубликована на следующих информационных ресурсах:
* официальный сайт органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры
* портал открытых данных Российской Федерации,
* официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации.
1. В целях обеспечения возможности объединения сведений, публикуемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры в рамках общефедеральных информационных ресурсов, к публикуемым в формате открытых данных сведениям о деятельности организаций в сфере культуры предъявляются следующие требования:
* информационная структура публикуемых сведений должна соответствовать единой схеме. Предложения по формированию требований к информационной структуре представлены в приложении № 2.
* применяемые справочники и классификаторы, должны соответствовать нормативно-справочной информации, публикуемой Минкультуры России в формате открытых данных.

Приложение № 2

**Предложения по информационной структуре сведений о деятельности организаций в сфере культуры, размещаемых в сети Интернет в формате открытых данных**

Настоящие предложения сформированы Министерством культуры Российской Федерации на основе опыта создания и эксплуатации автоматизированной информационной системы «Единое информационное пространство в сфере культуры» (https://all.culture.ru/), а также публикации сведений о деятельности организаций культуры в формате открытых данных на официальном сайте Минкультуры России (http://opendata.mkrf.ru).

Ключевыми факторами создания востребованных сведений о деятельности организаций культуры являются:

* максимально возможная детализация сведений,
* единство форматов и информационных структур (атрибутного состава) информации, публикуемой в формате открытых данных.

**Общие требования**

1. Сведения должны быть представлены в форматах JSON или XML.
2. Сведения об организационном подчинении должны соответствовать общероссийскому классификатору объектов административно-территориального деления (ОКАТО).
3. Адресная информация должна соответствовать федеральной информационной адресной системе (ФИАС).
4. Сведения о географическом положении должны быть представлены в всемирная система геодезических параметров Земли 1984 года (WGS 84).

**Информационная структура сведений об организациях культуры, действующих на территории субъекта Российской Федерации.**

1. Наименование организации\* – в соответствии с уставными документами и записью в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
2. Организационно-правовая форма юридического лица\* – в соответствии с уставными документами и записью в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
3. ИНН организации;
4. Общепринятое наименование;
5. Ведомственная принадлежность\* – в соответствии с нормативно-справочной информацией Минкультуры России;
6. Территориальная принадлежность\* – в соответствии со справочником ОКАТО;
7. Адресная информация\* – в соответствии со справочником ФИАС.

\* – сведения, обязательные к заполнению.

**Информационная структура сведений местах проведения мероприятий в сфере культуры на территории субъекта Российской Федерации.**

1. Официальное наименование\*;
2. Альтернативное наименование\*;
3. Категория места\* – в соответствии с нормативно-справочной информацией Минкультуры России;
4. Ключевые слова\* – в соответствии с нормативно-справочной информацией Минкультуры России;
5. Описание\*;
6. Гиперссылка(и) на изображение\*;
7. Адресная информация\* – в соответствии со справочником ФИАС.
8. Сведения о географическом положении\* – в соответствии с WGS 84;
9. Время работы\* – указывается в отношении семидневной недели в формате диапазона времени;
10. Адрес интернет-сайта;
11. Адрес электронной почты;
12. Телефон;
13. Адреса страниц в социальных медиа, при наличии таковых.

\* – сведения, обязательные к заполнению.

**Информационная структура сведений об мероприятиях в сфере культуры проводимых на территории субъекта Российской Федерации.**

1. Официальное наименование\*;
2. Альтернативное наименование\*;
3. Категория мероприятия\* – в соответствии с нормативно-справочной информацией Минкультуры России;
4. Возрастное ограничение – в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
5. Ключевые слова\* – в соответствии с нормативно-справочной информацией Минкультуры России;
6. Стоимость посещения\* – диапазон стоимости посещения без учета льгот и права бесплатного посещения;
7. Гиперссылка на страницу продажи электронных билетов;
8. Краткое описание\* – до 250 символов;
9. Полное описание\* – от 1000 до 3000 тысяч символов;
10. Гиперссылка(и) на изображение\*;
11. Организатор – уникальный идентификатор организатора мероприятия из набора данных об организациях культуры, действующих на территории субъекта Российской Федерации.
12. Адресная информация\* – в соответствии со справочником ФИАС.
13. Сведения о географическом положении\* – в соответствии с WGS 84;
14. Время работы\* – для регулярных мероприятий указывается в отношении семидневной недели в формате диапазона времени, для нерегулярных – для каждой даты проведения мероприятия указывается диапазон времени;
15. Ожидаемое количество посетителей мероприятия\*.

\* – сведения, обязательные к заполнению.